

M

motor

Las Novedades del Motor

LUNES, 9 DE JULIO DE 2018 | N° 837

Adiós al mareo

Llega el verano, tiempo de vacaciones y de viajes. En los trayectos largos, con más tiempo para leer, mayores y pequeños pueden marearse.

● REDACCIÓN ●

Más de 30 millones de personas en Europa sufren mareos de forma crónica, al viajar.

Citroen ha diseñado Seetroen, las primeras gafas que eliminan el mareo en los viajes, aportando una ingeniosa solución a este problema, también conocido como ci-

netosis o mal de movimiento, que afecta de forma crónica a más de 30 millones de europeas. De hecho una de cada tres personas desarrolla en algún momento síntomas de mareo

Tras conocer una solución desarrollada inicialmente para los marineros, ha decidido extender su uso a todas las personas que viajan en barco, pero también en coche, autobús o avión, creando las gafas Seetroen. Este dispositivo

paramédico, patentado y probado, tiene una tasa de eficacia del 95%.

Cómo funcionan

Hay que ponerse las gafas cuando se notan los primeros síntomas. Tras unos 10 ó 12 minutos, el ingenioso dispositivo permite que la mente se resincronice con el movimiento percibido por el oído interno, mientras que los ojos se mantienen fijos en un objeto inmóvil como una tablet o un libro.

Gracias al líquido en movimiento que contienen los anillos situados alrededor de los ojos, tanto en el eje frontal (derecha/izquierda), como en el eje sagital (delante/atrás), las gafas recrean la línea del horizonte para resolver el conflicto entre los sentidos que origina el problema. Luego podemos quitarnos las gafas y disfrutar sin problemas el resto del viaje.

Las gafas Seetroen son aptas para ser utilizadas por adultos y

niños a partir de 10 años, que es la edad a la que el oído interno ha terminado su crecimiento. No tienen cristales, las puede compartir toda la familia, compañeros de viaje, etc, y pueden ser utilizadas por encima de otras gafas.

Seetroen se pueden conseguir desde ahora en la boutique de la marca (lifestyle.citroen.com) a un precio de 99 euros.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=yYFOM00RX6Q> ●



HONDA
The Power of Dreams

CIVIC 170€
ELEGANCE NAVI | AL MES

Entrada 6.120,10 € • 36 cuotas 170 € • Cuota final 11.957 € • TAE 8,29%

AHORA CON 5 AÑOS DE MANTENIMIENTO GRATUITO*

Consumo mixto (l/100 km): 5,1. Emisiones CO₂ (g/km): 117.

5 AÑOS DE MANTENIMIENTO INCLUIDO*

PVP recom. en Península y Baleares para Civic 1.0 VTEC Elegance Navi: 20.900 e Incl., IVA, transporte, imp. de matriculación, aportación del Concesionario y marca. Entrada 6.120,10 €, gastos de apertura financiados 443,40 €. Importe total del crédito 15.223,30 €. 36 cuotas de 170 € y 1 final de 11.957 €. Importe adeudado 18.077 €. Precio total a plazos 24.137,10 €. TIN 6,80%, TAE 8,29%. Oferta financiera de Honda Bank GmbH S.E. válida hasta 31/07/2018 sujeta a aprobación de la entidad financiera. 5 años de garantía (3 original + 2 de extensión de garantía mecánica) sin límite de km, según condiciones contractuales. 5 años de Mantenimiento Incluido* o descuento promocional equivalente. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación. *El Contrato de Mantenimiento incluye revisiones programadas por la Marca, repuestos, (salvo desgaste) y mano de obra durante 5 años o 100.000 km (lo que antes suceda). Consulta coberturas en honda.es o en tu Concesionario.

Galcar. Avda. Finisterre, 275. Tel. 981 27 04 05*. LA CORUÑA. - Via de la Cierva, 2-4. (Pol. Ind. Del Tambre). Tel. 981 52 17 70*. SANTIAGO DE COMPOSTELA. Ctra. de La Gándara, 294. Tel. 981 38 99 70*. NARÓN-FERROL. *Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.



El verano no es para pensar en la ITV.

Por solo 55€, haz la revisión pre-ITV con diagnóstico por OBD con nosotros y céntrate en lo que realmente importa: disfrutar.



The Power to Surprise

Y si no quieres perder ni un minuto, llevamos tu Kia a pasar la ITV por solo 20 euros más. Además, te obsequiamos con un parasol al contratar cualquiera de estas dos promociones.

CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens. C/ Gutemberg, 14 • 15008 A Coruña
Tel.: 98 114 55 67 • www.corgalautomoviles.com

Pol. de Gándara. Avda. del Mar, 120 • 15570 Narón-Ferrol. A Coruña
Tel.: 98 139 74 10

Consumo combinado (l/100 km): 4,2-5,2. Emisiones CO₂ (g/km): 109-118.
Promoción válida desde el 01/06/2018 al 31/08/2018. *Consultar manual de garantía Kia.

El nuevo RR Evoque contará con seis niveles de acabado

● REDACCIÓN ●

Land Rover viene de presentar el nuevo Range Rover Evoque con seis niveles del acabado y con una gama de motores compuesta por un propulsor de gasolina de 240 CV y dos diésel, de 150 y 180 CV.

El paragolpes delantero tiene una apariencia "musculosa", dominada por las entradas de aire inferiores, que incluyen luces antiniebla de LED. La parrilla se ofrece con dos diseños. La de serie se distingue por dos barras horizontales, mientras que la versión con diseño hexagonal está disponible a partir de los acabados HSE Dynamic.

Novedades

El Ranger Rover Evoque HSE Dynamic se puede solicitar con Black Pack, un equipamiento adicional que incluye sobre el capó y el portón trasero las letras en Narvk Black, unos faros de Xenón o LED, antiniebla delante y detrás y llantas de 20".

En el interior, presenta una gama de asientos con dos diseños diferentes, combinados cada uno de ellos con tres materiales distintos, y trece colores disponibles.



Dispondrá de tres opciones mecánicas, una de gasolina (240 CV) y dos diésel (150 y 180 CV)

El nuevo Evoque está basado en el sistema de suspensiones y la arquitectura más pequeña de Jaguar Land Rover, desarrollada para ofrecer una dinámica sobresaliente tanto en carretera como campo.

En cuanto a conectividad, equipa el sistema de entretenimiento

Touch Pro, con una pantalla táctil de 10 pulgadas. El reconocimiento por voz y el de textos SMS también están disponibles con el sistema de navegación por satélite.

Asimismo, dispone de sistemas de ayuda a la conducción como el monitor de ángulo muer-

to, detector de salida libre de obstáculos, el Head-Up Display, aviso de cambio involuntario de carril, reconocimiento de señales de tráfico, frenado autónomo de emergencia, asistente de permanencia en carril y monitor de estado del conductor, entre otros. ●

León SC FR Limited Edition, reservado a 500 privilegiados



● REDACCIÓN ●

Seat ha lanzado una versión limitada de 500 unidades del León SC FR, que está disponible en cuatro colores y dos tipos de propulsores que desarrollan hasta 150 caballos de potencia, que la marca ofrece con entrega inmediata del modelo.

El equipamiento del León SC FR Limited Edition está basado en el de la versión FR Plus, sumando elementos como las llantas de aleación de 18 pulgadas 'Performance Machined' y la cámara de visión trasera.

Incorpora el nuevo cuadro digital 'Digital Cockpit' y el 'Driving Assistance Pack', que incluye asistente de luces en carretera y asistente de cambio involuntario de carril. El interior del modelo ofrece un techo de color negro y paquete de iluminación LED.

El León SC FR Limited Edition se ofrece con motor de gasolina 1.4 TSI de 125 CV o 2.0 TDI de 150 CV. Los precios arrancan en los 17.900 euros de la versión de gasolina, incluidos los descuentos promocionales vigentes. ●

Llega la segunda generación del BMW X4, con hasta 360 CV

● REDACCIÓN ●

La segunda generación del todocamino X4 ya está disponible en los concesionarios de BMW. El nuevo X4, de 4,7 metros de longitud, es más largo, más ancho y más bajo que su predecesor, y una trasera dinámica y muy limpia que cuenta con un portón de apertura automática de serie, todo lo cual le da una imagen más deportiva.

Al mismo tiempo su comportamiento dinámico ha mejorado gracias a su dirección deportiva variable, al bloqueo eléctrico del diferencial, así como a una suspensión más firme.

El interior del automóvil, en el que se emplean materiales de gran calidad, cuenta con un cuadro de instrumentos, un volante deportivo, un diseño minimalista en todos los controles de abordaje y una posición de asiento ligeramente elevada, para ofrecerle al conductor mayor visibilidad.

En la parte mecánica, BMW

ofrece ahora el modelo con dos propulsores de gasolina de 184 CV y 252 CV, así como con tres mecánicas diésel de 190, 231 y 326 CV.

En pleno agosto, la gama X4 recibirá otros dos propulsores, uno gasolina de 360 CV de potencia, y otro diésel de 265 CV.

Personalización

El modelo, que está disponible con tres opciones de personalización, xLine, M Sport y M Sport X, equipada de serie con sistemas de ayuda a la conducción como el control de velocidad de cruce con función de frenado, así como con el aviso de colisión y peatones con función de frenado urbano.

BMW ya comercializa el nuevo X4 en su red oficial de concesionaria. El modelo está ya disponible con precios a partir de los 53.500 euros, con un motor gasolina de 184 caballos de potencia, mientras que el precio de salida para la versión diésel de 326 caballos es de 74.700 euros. ●

Breves

Zity supera los 100.000 usuarios

La compañía de carsharing (coche compartido) Zity, con una flota de 500 Renault Zoe, ha superado los 100.000 usuarios en sus primeros seis meses de funcionamiento en Madrid.

Coger el coche después de beber

Uno de cada cuatro conductores españoles reconoce haber cogido el coche después de haber bebido alcohol, según datos del estudio "Hábitos de conducción", del RACE

Harley Davidson, fuera de EE.UU.

Trump advirtió a la marca que no podrá vender sus motos en USA "sin pagar un gran impuesto", tras conocer el traslado de su producción fuera de USA, por el aumento de aranceles.

Bibendum cumple 120 años

Bibendum, el muñeco de Michelin, celebra su 120 aniversario, después de que el artista Marius Rossillon, conocido como O'Galop, le diera 'vida' en 1898 imitando a una pila de neumáticos.

Movilidad eficiente y sostenible

Con la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado 2018, se da luz verde a las ayudas de más de 66 millones de euros para financiar actuaciones de apoyo a la movilidad eficiente y sostenible.

Crece el mercado de dos ruedas

Las matriculaciones de motocicletas y ciclomotores alcanzaron las 85.914 unidades en el mercado español durante el primer semestre, lo que supone un aumento del 12,2% comparado con 2017.

Más que una marca CUPRA

Integrada en la compañía Seat, CUPRA nace con identidad propia, abanderando un estilo de vida original, sofisticado y deportivo. Garaje, distribución, experiencias y racing son los pilares de la nueva marca.

● CÉSAR J. ALONSO ●

Corren nuevos tiempos en el sector del automóvil y los fabricantes buscan la diversificación, enfocando sus esfuerzos hacia nuevas áreas de negocio.

La firma española Seat es la marca automovilística que más rápido crece en el mercado europeo, con un incremento de sus ventas en un 46% durante los últimos cinco años.

En nuestro país, Seat lidera las ventas nacionales con un total de 62.442 unidades entregadas en los seis primeros meses y un aumento interanual del 17%.

Seat considera que ahora es el momento ideal para que Cupra, que siempre ha sido la máxima expresión de deportividad de Seat, nazca ahora como una nueva marca capaz de cautivar a los entusiastas del mundo del automóvil y a todos aquellos que buscan una marca con personalidad propia, capaz de abanderar un estilo de vida basado en la originalidad, sofisticación, pasión y deportividad.

Cupra nació en 1996, el año en que Seat ganó el primero de sus tres Campeonatos del Mundo de Rallyes, para denominar una versión conmemorativa del Ibiza. Desde entonces se han vendido más



de 60.000 unidades en los últimos 20 años en más de 40 países. Pero lo más importante, 26.000 unidades en los últimos tres años y 10.000 de ellas en 2017.

Los cuatro pilares

El mundo Cupra está basado en cuatro pilares:

Garaje. Cupra desarrollará modelos de altas prestaciones conjuntamente con Seat, con el firme propósito de crecer de forma inde-

PRIMER MODELO
El Cupra Ateca llegará al mercado nacional a finales de año

pendiente y ofrecer modelos acorde a sus valores y atractivos para su consolidación como marca independiente.

Racing. La competición forma parte del ADN de Cupra y nace a partir de la experiencia del equipo Seat Sport, que seguirá marcando los pasos a seguir en la competición bajo la nueva denominación Cupra Racing.

Distribución. Cupra utiliza la red de concesionarios de SEAT; sin



En un exclusivo evento, Cupra fue presentada en Esplugas de Llobregat (Barcelona)



Toda una experiencia

La marca colabora con otros fabricantes de diversos ámbitos para desarrollar líneas de accesorios, complementos e incluso bicicletas que complementan los valores Cupra



Elementos tribales

El logotipo de Cupra "está inspirado en elementos tribales". Son dos "ces" entrelazadas que tratan de transmitir sofisticación, originalidad y alto rendimiento.



Cupra Ateca el primero

Este SUV compacto de gran éxito comercial ha sido elegido para inaugurar la gama Cupra. Dotado de un motor de 300 CV, llegará al mercado en noviembre por 44.790 euros



Saul Craviotto

El segundo mayor medallista olímpico español se convierte en nuevo embajador de la marca. Craviotto conducirá un Cupra Ateca, que llegará al mercado en noviembre

embargo, para hacerlo aún más exclusivo, se han seleccionado un total de 277 concesiones repartidas a lo largo del mundo que tendrán de forma exclusiva su espacio Cupra donde el cliente tendrá a su disposición todos los productos Cupra, merchandising e información acerca de las actividades para los clientes.

Experiencias y lifestyle. La nueva marca se dirige a personas con un estilo de vida deportivo, so-

ficado y funcional. Para aportar a sus clientes esta excepcional distinción, Cupra colabora con compañías de diferentes ámbitos, con las que desarrolla líneas de accesorios, complementos e incluso bicicletas, entre otros proyectos. Todo pensado para impulsar la mejor experiencia para el cliente.

Dónde comprarse uno

En la historia de Seat se han fabricado 17 modelos Cupra. Ahora,

DIFERENCIADORA
Prestaciones, exclusividad y tecnología figuran en el ADN de Cupra

con el lanzamiento como marca independiente, sus directivos de aseguran que va a copar un 10 por ciento mix total de ventas del fabricante nacional Seat.

El cliente Cupra podrá solicitar su nuevo y exclusivo modelo en cualquier concesionario Seat. Sin embargo, la nueva marca contará en España con 29 concesionarios seleccionados en los que se instalará un espacio específico Cupra en el que el cliente podrá ver y to-

car los modelos de la nueva firma deportiva y contará con el asesoramiento de un especialista.

Dicho espacio tendrá una imagen específica, acorde con el diseño y los valores de la marca, consiguiendo una experiencia exclusiva y sofisticada, donde también se podrá adquirir la amplia gama de accesorios y merchandising. En Galicia solo estará operativo dos espacios Cupra, ubicados en Santiago y Vigo. ●

VEN A NUESTRA NUEVA EXPOSICIÓN DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN Y APROVECHA LAS OFERTAS DE INAUGURACIÓN

981 639 555 - www.tumosa.es - Rúa Prados, 11 - Perillo - Oleiros - A Coruña - www.antamotor.es - 981 634 343

Nuevo SEAT Ibiza.

Sánchez Móvil C. Galileo Galilei, 44 - A Coruña - Tel. 981 25 91 00

El primer semestre cierra con una subida del 10% de matriculaciones

• REDACCIÓN •

Las matriculaciones de turismos y todoterrenos en España alcanzaron un volumen de 734.649 unidades durante el primer semestre del año, un 10,1% más que las registradas en el mismo período del año previo.

Las entregas de automóviles en el mercado nacional ascendieron durante junio a 142.376 unidades.

En Galicia, casi no hubo variación respecto al año anterior y se matricularon 4.142 unidades, con A Coruña como la provincia más activa, con 1.797 matriculaciones, seguida de Pontevedra, con 1.344 unidades. En el acumulado de los seis primeros meses del año, con un crecimiento del 11,2%, nuestra comunidad mantiene unas cifras de crecimiento algo superiores a la media nacional, y ya registra un total de 23.291 turismos matriculados en el primer semestre.

Canales

Todos los canales registraron crecimientos el mes pasado, si bien fueron las empresas las que destacaron con un incremento del 13,2% en junio.

Los compradores particulares frenaron sus ansias en junio y cerraron un total de 61.377 operaciones, lo que supone una ligera subida del 1,6%. Sin embargo el acumulado anual mantiene un buen tono alcista (+9,3%).

Las empresas, que cerraron junio con 41.979 matriculaciones (+13,2%), y los rent-a-car, con 39.020 unidades (+13,8%), mostraron una gran fortaleza en junio.

Por su parte, los automóviles de gasolina cerraron el semestre con el 57,2% del mercado, por delante de los diésel, con el 37%, y de los híbridos y eléctricos, con el 5,8%.

Marcas y modelos

Volkswagen fue la marca preferida de los compradores en junio, logrando matricular 13.353 unidades (+35,2%). Seat, que matriculó 11.535 vehículos el mes pasado (+14,4%) más ocupó la segunda posición en el apartado de marcas, por delante de Renault, que vendió 11.112 automóviles (-10%), Peugeot y Opel.

En cuanto a los modelos más demandados en España en junio, el Seat León continuó siendo el modelo elegido por la mayoría de los compradores nacionales, con 4.363 unidades (+14,4%). El segundo vehículo con más entregas



Movilidad sostenible

Las ventas de vehículos eléctricos en España se duplican y las de híbridos suben un cuarenta por ciento durante el primer semestre

Las matriculaciones de vehículos eléctricos en España alcanzaron un volumen de 5.906 unidades en los seis primeros meses del año, lo que supone un aumento de casi el 100% (+99,39%) en comparación el mismo período de 2017.

En junio, las entregas de este tipo de vehículos en España alcanzaron

un volumen de 1.426 unidades, lo que representa un incremento del 85,4% respecto a las 769 unidades comercializadas en el mismo mes del ejercicio pasado.

Por su parte, el mercado de vehículos híbridos mejoró un 40,4% en lo que va de año, hasta 37.888 unidades, mientras que las entregas de

estos modelos en junio se situaron en 8.087 unidades, (+62,4%).

En conjunto, las ventas de turismos, cuadríciclos, vehículos comerciales e industriales y autobuses eléctricos e híbridos ascendieron a 43.794 unidades en el primer semestre, un 46,2 más, y en 9.513 unidades en junio, un 65,5% más.

fue el Volkswagen Polo, con 4.194 automóviles (+15,6%), seguido del VW Golf, con 3.627 unidades (+27,5%), el Renault Megane y el Citroen C4.

Comentarios

Ante estos resultados comerciales, fuentes de la asociación de fabricantes, Anfac, manifestaron su satisfacción por el "buen pulso" que mantuvo el mercado en junio, con un día laborable menos, al tiempo que confiaron que el "buen

tono" se mantenga en lo que resta de año. "Lo óptimo sería que esta demanda respondiera a una mayor tasa de bajas de coches de más de diez años para que se produzca una verdadera renovación del parque" concluyó Anfac en su comunicado.

Por su parte, la asociación de vendedores Ganvam se lamentó que, aunque el mercado en junio continuó por encima de las 100.000 unidades, el canal de particulares "ha perdido fuelle", incluso en junio,

que es un mes "históricamente bueno". La asociación destacó que "este primer semestre del año en las matriculaciones se puede definir como bueno y positivo, de tal forma que hemos tenido que recalculador al alza la previsión de cierre de ejercicio".

Finalmente, los concesionarios, a través de Faconauto, destacaron el "tirón" de las ventas a empresas y mostraron cierta incertidumbre sobre el comportamiento del mercado en el segundo semestre. ●

Matriculaciones junio

PERIODO	2018	2017	DIF.
JUNIO	142.376	131.797	8,0%
ENE/ JUN	734.646	667.491	10,1%

MARCA	UNIDADES
VOLKSWAGEN	13.353
SEAT	11.535
RENAULT	11.112
PEUGEOT	10.644
OPEL	8.730
CITROEN	8.354
TOYOTA	7.791
FIAT	6.968
AUDI	6.788
KIA	6.471

MODELO	UNIDADES
SEAT LEÓN	4.363
VW POLO	4.194
VW GOLF	3.627
RENAULT MEGANE	3.457
CITROEN C4	3.304
DACIA SANDERO	3.287
SEAT IBIZA	3.235
RENAULT CLIO	3.224
FIAT 500	3.197
PEUGEOT 308	2.617

BMW podría cerrar sus plantas en UK si el Brexit afecta al suministro

● REDACCIÓN ●

BMW estaría dispuesta a echar el cierre en sus plantas de producción en Reino Unido, donde fabrica los modelos de Mini y Rolls-Royce, en caso de que la salida del país británico de la Unión Europea perjudique a la cadena de suministro de la firma automovilística alemana.

Piezas del exterior

En declaraciones al Financial Times, el responsable de aduanas de BMW, Stephan Freismuth, señaló que la compañía germana no podrá continuar ensamblando coches en suelo británico si la cadena de suministro se detiene en la frontera con Reino Unido.



No obstante, Freismuth subrayó que BMW quiere mantener abiertas sus factorías británicas y que la empresa está trabajando

en planes de contingencia. "Cualquier interrupción en las importaciones de componentes aumentaría los costes y dañaría el modelo de fabricación", advirtió.

El 90% de las piezas para la fabricación de vehículos que usa la marca alemana en Reino Unido procede de la Europa continental. Las factorías de BMW en suelo británico emplean el método de fabricación 'just in time', por el que las piezas llegan a las instalaciones

solo horas antes de vayan a ser necesarias en las líneas de ensamblaje, con el fin de minimizar el almacenamiento de componentes y mantener costes bajos.

BMW cuenta con cuatro plantas en Reino Unido: dos de producción de automóviles, una de motores y una de prensado de metales, que emplean a más de 7.000 personas. La compañía ha invertido cerca de 2.000 millones de libras en el país británico desde el año 2000.

Otras empresas como Airbus también podrían reconsiderar su presencia en el futuro en el país británico, si éste abandona el mercado único y el espacio aduanero de la Unión Europea el próximo año sin una transición acordada tras el 'Brexit'.

Nombres

Lucca de Meo



El presidente de Seat, Luca de Meo, ha sido nombrado presidente del consejo de administración de Volkswagen Group España Distribución, la compañía distribuidora de las marcas Audi, Skoda y VW Vehículos Comerciales en el territorio peninsular español e Islas Baleares.

Enrique Lorenzana



Aston Martin le ha nombrado nuevo director de Ventas en Europa con el fin de que continúe con la expansión de la firma británica. Lorenzana, que trabajará en Frankfurt (Alemania), será responsable de Ventas en 19 países y reportará directamente al presidente de la compañía.

Jesse Verstraete



La división europea Nissan ha nombrado a Jesse Verstraete nuevo vicepresidente de Comunicación. Será el responsable de las labores de comunicación, externa, interna y corporativa, liderando un equipo de 80 profesionales repartidos en 20 países.

Nueva imagen de los concesionarios Mitsubishi

● REDACCIÓN ●

Mitsubishi acaba de anunciar que renovará el diseño interior y exterior de cerca de 5.000 concesionarios en todo el mundo con el objetivo de proporcionar "una mejor experiencia" al cliente en un entorno de "alta calidad" que logre fortalecer su imagen de marca.

Tal como ha explicado la firma nipona un comunicado, el nuevo diseño está basado en los colores negro, blanco y gris, con líneas rojas "como acento". Esta decoración uniforme para sus puntos de venta garantizará una experiencia coherente para los clientes a través de todos los lu-

gares donde conecten con la marca, como los salones del automóvil, las páginas web, así como los folletos de los concesionarios.

Por su parte, en el interior de las conceiones, los salones de exposición estarán diseñados para proporcionar una mejor experiencia al cliente, mientras que los vehículos se presentarán para que sean visto "como las estrellas".

Según declaraciones del propio vicepresidente de Marketing Global y Ventas de Mitsubishi, Guillaume Cartier, la "marca está evolucionando y debemos reflejar esto en todos y cada uno de los puntos de contacto con los clientes".



Mitsubishi pretende reforzar su imagen de marca



CORGAL AUTOMÓVILES

Pol. Ind. A Grela Bens
Calle Gutenberg, 14
15008 A Coruña
Tel.: 981 14 55 67

Avenida del Mar, 120
Polígono de Gándara
15570 Narón. Ferrol
Tel.: 981 39 74 10

www.corgalautomoviles.com



Concesionario
★★★★

Consumo combinado (l/100km): 4,6-7,6. Emisiones CO₂ (g/km): 119-177.

PPVPR Kia Sportage 1.6i GD Concept 4x2 (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). No incluye gastos de gestión y matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Banco Cetelem S.A.U. un importe máximo de 10.000€ a través de la campaña Finestrellas, a un plazo máximo de 36 meses y con una permanencia máxima de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 31/07/2018 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar manual de garantía Kia.





LIQUIDACIÓN DE STOCK



130 CV **9.900 €*
OPEL INSIGNIA SPORT TOURER 2.0**



90 CV **7.900 €*
SEAT IBIZA REFERENCE 1.6**



110 CV **11.900 €*
NISSAN QASHQAI ACENTA 1.5**



140 CV **6.900 €*
CHRYSLER VOYAGER LX CRD 2.5**



140 CV **8.900 €*
MITSUBISHI OUTLANDER KAITEKI 2.0**



163 CV **8.000 €*
MERCEDES BENZ ML 270 2.7**



140 CV **8.900 €*
JEEP COMPASS 4X4 2.0**



140 CV **6.000 €*
BMW 320 CI COUPE 2.2**



150 CV **11.500 €*
BMW X3 2.0**

*Precios sujetos a financiación

www.integralmotion.es

**PRECIOS ESPECIALES
A NUESTROS SEGUIDORES!**

Sigue la pista en...

Su satisfacción es nuestro objetivo

Ctra. N-VI, Km 581,7 Espiritu Santo. Sada (A Coruña) ● Avda. de Castilla, 19. San Fernando de Henares (Madrid)

981 648 233

902 210 211

639 838 313

LUNES A VIERNES
 09:00 - 14:00h
 15:30 - 21:00h

SÁBADO
 10:00 - 14:00h
 15:30 - 20:00h